

KOMPETENZEN EINSETZEN.  
POTENTIAL ENTFALTEN.  
BEI EDUCATION Y.



Setze Deine Kompetenzen und Fähigkeiten ein, um mit uns positive Impulse in das Bildungssystem zu geben, damit Bildungsgerechtigkeit kein Fremdwort mehr ist und wir gemeinsam durch unsere Arbeit zu einer Kultur der Kooperation und Solidarität beitragen.

## PR Referent\*in mit Schwerpunkt Social Media

für Social-Profit-Organisation in Düsseldorf (Vollzeit mit 40h)

Die Vision von EDUCATION Y ist, dass Kinder und Jugendliche unabhängig von ihrer Herkunft gute Bildungschancen haben und die besonderen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts meistern: emotional und sozial kompetent, in gesellschaftlicher Teilhabe und im Bewusstsein eines solidarischen Miteinanders. Über die Handlungsfelder Familie, Kita und Schule bietet EDUCATION Y pädagogischen Fachkräften und Schüler\*innen sowie Eltern und Studierenden Möglichkeiten für die Weiterentwicklung sozialer, kognitiver und emotionaler Kompetenzen sowie unmittelbar gelebter demokratischer Werte.

Als PR Referent\*in wirst Du unter anderem die **Social-Media-Kanäle pflegen und ausbauen sowie die Entwicklung von Social Media Kampagnen (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)** übernehmen. Die Tätigkeit wird teilweise im Homeoffice, teilweise in unserer Geschäftsstelle in Düsseldorf erfolgen und ist geringfügig mit Reisetätigkeit verbunden.

Folgender Aufgabenbereich erwartet Dich:

- Du steuerst und gestaltest deinen Projektbereich so eigenverantwortlich wie möglich.
- Du arbeitest an der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie mit und setzt sie sowohl online als auch offline um.
- Du pflegst die Social-Media-Kanäle des Vereins (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), baust diese aus und entwickelst Kampagnen dazu.
- Du erstellst und bearbeitest Videos.
- Du hast Spaß daran Texte und Stellungnahmen z.B. zum aktuellen Bildungsgeschehen zu verfassen, sowie Reden und Pressemitteilungen.
- Du sprichst gezielt Journalisten an und begleitest mit Ihnen Veranstaltungen.
- Du arbeitest gerne mit Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop), Fotografie und CRM Systemen (WordPress, Typo3).

Das bringst Du mit:

- Du bringst Erfahrungen aus einem der Bereiche Kommunikationswissenschaften, Geisteswissenschaften, Marketing, Journalismus mit.
- Du kannst ein Projekt auf inhaltlicher, finanzieller und zeitlicher Ebene koordinieren und überzeugst durch sicheres und kompetentes Auftreten.
- Du arbeitest sprach- und kultursensibel, bist emphatisch sowie pragmatisch in der Umsetzung.

- Du hast nachweislich Kampagnenerfahrung im Bereich Social Media und Videoerstellung.
- Du kannst dich sehr gut selbst organisieren, arbeitest selbstständig, kannst intensivere Arbeitsphasen überbrücken und fühlst dich in einem Team wohl.
- Du zeichnest dich ferner durch hohe Verantwortungsübernahme, strategischem Denken und Beitragen kreativer Lösungen aus.
- Du rundest dein Profil ab, wenn du mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in der Kommunikation für eine Bildungsorganisation, Stiftung, Unternehmen, Verband hast.

Das bieten wir Dir:

- Eine spannende Stelle mit großem Gestaltungsspielraum und einem hohen Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Tolle Kolleg\*innen, die sich gemeinsam mit großem Engagement jeden Tag für unsere Vision einsetzen.
- Sehr familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- Ein konkurrenzfähiges NGO-Gehalt
- 30 Tage Urlaub
- Eine auf 2 Jahre befristete Stelle mit Option auf Verlängerung

Bitte sende Deine Bewerbung bis 10.03.2019 ausschließlich per Email an [sandra.budke@education-y.de](mailto:sandra.budke@education-y.de).

Mehr über EDUCATION Y: [WWW.EDUCATION-Y.DE](http://WWW.EDUCATION-Y.DE)

EDUCATION Y      EINGETRAGENER GEMEINNÜTZIGER VEREIN VR 9539 DÜSSELDORF  
BENZENBERGSTRASSE 2 40219 DÜSSELDORF TEL 0211/303291-0 INFO@EDUCATION-Y.DE WWW.EDUCATION-Y.DE  
INITIATOR UND HAUPTENGAGEMENT-PARTNER VON EDUCATION Y: VODAFONE STIFTUNG DEUTSCHLAND